



COMUNE DI CAPRI LEONE
Città Metropolitana di Messina

N° 247 del Reg.

Data 16.10.2019

Deliberazione della Giunta Comunale

OGGETTO: Approvazione progetto denominato "Un Natale Tipico" avente come obiettivo la valorizzazione di prodotti tipici locali.

L'anno duemiladiciannove il giorno QUATTORDICI del mese OTTOBRE alle ore 12,10 nella sala delle adunanze del Comune suddetto. Previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge vennero oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'Appello risultano:

			PRESENTE	ASSENTE
FILIPPO	BORRELLO	Sindaco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MANCARI	RICCARDO	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CARCIONE	LUCIA	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GIACOBBE	ALESSANDRO	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Partecipa il Segretario Comunale D.ssa **Maria Gabriella Crimi** la quale provvede alla redazione del presente verbale;

Riscontrata la validità della seduta dal numero degli intervenuti, il Sindaco FILIPPO BORRELLO assume la presidenza, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta a deliberare sull'argomento di cui all'oggetto sopra indicato.

OGGETTO: Approvazione progetto denominato “Un Natale Tipico” avente come obiettivo la valorizzazione di prodotti tipici locali.

Vista la nota prot. 24310 del 23/03/2015 del dipartimento regionale dell'Agricoltura avente ad oggetto “ Linee guida per la realizzazione delle iniziative per la valorizzazione dei prodotti agricoli tipici e di qualità” secondo cui “ tradizioni, sagre, folklore vanno più che mai preservate in quanto rappresentano forme di attrazione, di richiamo turistico ed elemento di traino di un'economia in difficoltà”; “ la maggiore attenzione dei consumatori verso un livello più alto della qualità della vita e della qualità alimentare rappresentano un vero e proprio ritorno al prodotto genuino ottenuto in maniera tradizionale”; “il mondo rurale toma ad essere elemento di attrazione per la sua semplicità rappresentando una grande opportunità di sviluppo per l'azienda agricola”;

Visto che secondo la stessa nota il Dipartimento Regionale dell'Agricoltura deve assicurare:

- La circolazione di informazioni tecnico - economiche fra gli operatori locali (agricoltori, mondo della ristorazione, istituzioni);
- la realizzazione di punti di contatto e di divulgazione agricola;
- un'azione organizzativa e di supporto alla realizzazione del programma di valorizzazione;

Considerato che il Comune intende realizzare una manifestazione denominata “ Un Natale Tipico”, durante tutto l'arco delle festività natalizie, consistente in una mostra mercato di prodotti tipici dei Nebrodi nonché in laboratori di degustazione;

Considerato che con la manifestazione in oggetto si intende consentire ai produttori dell'hinterland nebroideo di far conoscere le loro specialità, proponendo una assortita degustazione delle stesse e illustrando oralmente e tramite materiale informativo le tecniche di produzione;

Visto lo statuto comunale;

Visto il D. Lgs. n. 267/2000;

Visto l' O.A. EE. LL. vigente in Sicilia ed il suo regolamento di attuazione;

Per quanto sopra premesso

PROPONE

Richiamare quanto sopra quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

Di approvare il progetto denominato “Un Natale Tipico” avente come obiettivo la valorizzazione di prodotti tipici locali (giusti atti allegati);

Di dare atto che verrà presentata istanza di patrocinio oneroso al competente Assessorato Regionale dell' Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea;

Di trasmettere il presente atto deliberativo, unitamente all'istanza, al superiore Assessorato Regionale;

Di dare atto che Rup di riferimento, per i successivi adempimenti da porre in essere, è la sig.ra Casaletti Nunziata (qualifica di istruttore amministrativo- categoria C) giusta determina n. 177 del 11/10/2019;

L'Istruttore
Casaletti Nunziata

Il Proponente
(D.ssa Lucia Carcione)

Lucia Carcione





COMUNE DI CAPRI LEONE
Città Metropolitana di Messina

PROGETTO DENOMINATO “UN NATALE TIPICO”

1. FINALITA'

Conoscere e valorizzare il patrimonio agroalimentare del territorio in cui si vive equivale a ritrovare le proprie radici di appartenenza ed incrementare il turismo di nicchia nei territori non particolarmente conosciuti.

Il progetto sarà un viaggio alla scoperta dei sapori di Capri Leone e dintorni con la realizzazione di appuntamenti enogastronomici, mostre mercato e degustazioni che puntano a creare un'attrazione turistica particolare e suggestiva, un percorso artistico d'eccellenza per la valorizzazione della nostra storia e della nostra cultura.

Si tratta di un nuovo approccio allo sviluppo locale che attraverso la tracciabilità dei prodotti, le nuove tecnologie e i protocolli di qualità, le azioni coordinate di promozione e commercializzazione, punta a raggiungere nuovi sbocchi di mercato, attrarre turisti, rafforzare il tessuto imprenditoriale locale. Il programma punta a sviluppare il turismo agroalimentare anche grazie al coinvolgimento di *Maestri Locali* per trasferire le loro conoscenze alle giovani generazioni e sostenendo le maestrie del territorio.

Il progetto verrà realizzato nel comune di Capri Leone, anche se la sua eco investirà tutto il territorio regionale e, grazie alla campagna pubblicitaria e al piano di comunicazione del programma, coinvolgerà i paesi dell'hinterland allargandosi sul territorio provinciale. Capri Leone è un comune con circa 4500 abitanti, anticamente chiamato “Due Crapie” si divide tra il centro storico, in collina a 400 mt sul livello del mare, ricco di paesaggi storici, architettonici e naturalistici mozzafiato, e la frazione di Rocca, più popolosa e sul mare a 7 km dal piccolo borgo.

2. DESTINATARI

Destinatari diretti del progetto saranno le PMI, i consorzi di tutela e i produttori locali focalizzati sulle produzioni tipiche, con particolare riferimento al comparto agroalimentare regionale.

Oltre alle PMI, le grandi imprese, i dipartimenti universitari, i centri di ricerca pubblici e privati operanti sia in Sicilia sia in contesti territoriali esterni alla Sicilia. Infine la comunità tutta in cui insiste il progetto.

3. OBIETTIVI

Il progetto intende valorizzare i prodotti tipici locali attraverso la promozione e la commercializzazione degli stessi nei canali turistici, soprattutto botteghe, supermercati e ristoranti. Inoltre:

- promozione e valorizzazione prodotti tipici;
- creazione e gestione di reti/pacchetti;
- creazione di percorsi enogastronomici culturali-esperienziali;
- messa in rete dei comparti alberghiero e della ristorazione con i produttori di prodotti tipici;
- produzione eventi;
- incentivazione utilizzo prodotti a km 0 (es. farmer's market, menu tipici, ecc.);
- attività di marketing per la commercializzazione dei prodotti tipici e artigianali;

4. DESCRIZIONE DELLE AZIONI

Le attività proposte si realizzeranno attorno alla piazza del paese da giorno 8 dicembre 2019 a giorno 6 gennaio 2020. Saranno presenti stand di produttori locali nel settore agroalimentare ed attrazioni ludiche/educative per adulti e bambini. Si realizzerà una sorta di mostra mercato natalizia, un viaggio di sapori ed antiche tradizioni.

Nei fine settimana saranno localizzati gli eventi di degustazione di prodotti tipici.

LABORATORIO 1: Degustazione prodotti tipici dei Nebrodi: Dolci

Viaggio di gusto all'interno della straordinaria varietà dei dolci tipici del territorio dei Nebrodi: dai dolci preparati con le famose nocciole dei Nebrodi (biscotti, cioccolatini, torte) alle particolari forme delle paste di mandorla e della frutta "marturana". E poi bignè, cannoli di ricotta, cassate, panettoni e altre tipologie dolciarie. I laboratori di degustazione saranno condotti da maestri pasticceri locali che spiegheranno ricette e le tecniche di lavoro tradizionali. Il laboratorio sarà preceduto da un seminario condotto dai Maestri Pasticceri.

LABORATORIO 2: Degustazione prodotti tipici dei Nebrodi: Salumi, formaggi e non solo...

Il laboratorio sarà l'occasione per degustare e apprezzare i prodotti tipici del territorio e lasciarsi conquistare dai sapori e dai profumi del territorio. Le prelibatezze della gastronomia nebroidea caratterizzeranno il laboratorio di degustazione: la salsiccia di suino nero, piccante e selvaggia, i salumi locali, il formaggio tipico, il pane casereccio e molte altre delizie alimentari genuine. Il laboratorio sarà preceduto da un seminario di presentazione dei prodotti derivati dal Suino Nero dei Nebrodi a cura di aziende locali.

5. CRONOPROGRAMMA

EVENTO	LUOGO	DATA
Mostra mercato di prodotti tipici dei Nebrodi	Capri Leone	Dall'8 Dicembre 2019 al 6 Gennaio 2020
Laboratorio di degustazione dolci	Capri Leone	14 e 15 Dicembre 2019
Laboratorio di degustazione salumi, formaggi e non solo...		22 e 23 Dicembre 2019 28 e 29 Dicembre 2019 4,5 e 6 Gennaio 2020

6. PIANO DI COMUNICAZIONE

Il piano di comunicazione sarà uno strumento che consentirà l'implementazione degli obiettivi prefissati facilitando la convergenza tra le logiche della comunicazione interna e quelle della comunicazione esterna proponendo una comunicazione integrata; è necessario infatti, incentivare le azioni di comunicazione anche per sensibilizzare e coinvolgere la cittadinanza. La sensibilizzazione/promozione dell'intervento si realizzerà, dunque, in forma integrata attraverso strumenti di comunicazione che mirano a far conoscere il progetto dal momento di avvio a quello di chiusura. La diffusione delle informazioni sarà capillare e riguarderà, non solo il comune di Capri Leone, ma anche i paesi dell'hinterland, soprattutto attraverso l'utilizzazione dei mass media.

Il piano si articola in una serie di azioni consequenziali ed integrate che accompagnano il progetto in tutte le sue fasi. Per l'attuazione del piano di comunicazione integrata si utilizzeranno i seguenti strumenti:

- Logo del programma: creazione immagine coordinata e pay off
- Relazioni con i media: per accreditare a tutto tondo il progetto e i suoi protagonisti
- Locandine, brochures, sito e pagine dedicate al progetto, per fornire informazioni ad ampio raggio

In tal senso, la fase di pubblicizzazione è da intendersi come parte integrante delle attività del progetto e suo principale strumento di:

- diffusione delle informazioni inerenti il progetto nel suo complesso, le attività avviate, i risultati e gli obiettivi raggiunti, le prassi e le modalità sperimentate, al fine di consentire la visibilità e la trasparenza dell'iniziativa all'esterno;
- di sensibilizzazione della comunità locale alle tematiche ed alle finalità del progetto, stimolando quel coinvolgimento e quel sostegno che si pongono alla base del successo del progetto stesso e ne massimizzano l'impatto sul territorio;
- di supporto alla rete tra servizi e risorse presente nel territorio, quale cardine per la stabilità dei risultati conseguiti dal progetto e della possibilità di una loro implementazione;
- di valorizzazione di una cultura attenta alla ricerca ed alla sperimentazione di nuove prassi e di modelli d'azione e di intervento nei confronti dell'identità siciliana, coerenti con le specificità e le esigenze del territorio.

7. PIANO FINANZIARIO DEI COSTI

VOCE DI SPESA	COSTO PREVISTO
Piano di comunicazione (locandine, banner, pubblicità web, etc.)	500,00
Nolo e allestimento stand (max 20%)	1.000,00
Prodotti tipici locali (dolci e salumi)	2.500,00
Targhe e attestati Maestri artigiani (max 10%)	500,00
Illuminazione e amplificazione seminari (max 10%)	500,00
TOTALE	5.000,00

COMUNE DI CAPRI LEONE
(Città Metropolitana di Messina)

Ai sensi dell'articolo 49 del D. Lgs 18/08/2000, sulla proposta di deliberazione ante riportata e presentata dal Responsabile dell'Area Socio Assistenziale

Per quanto riguarda la **Regolarità tecnica** si esprime parere **"FAVOREVOLE"**.

Li, 14/10/2018

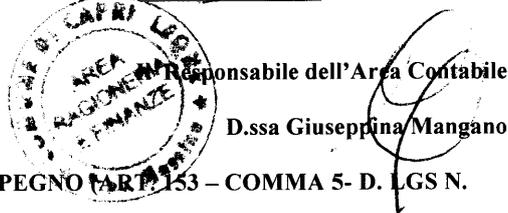


UFFICIO RAGIONERIA

Per quanto riguarda la regolarità contabile si esprime parere **"FAVOREVOLE"**

Ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs 267 del 18/08/2000 si attesta la copertura finanziaria al capitolo

Li, 14/10/2018



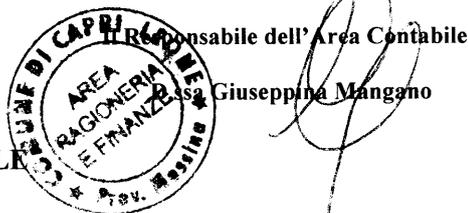
Responsabile dell'Area Contabile

D.ssa Giuseppina Mangano

ATTESTAZIONE COPERTURA FINANZIARIA PROPOSTA DI IMPEGNO (ART. 153 – COMMA 5- D. LGS N. 267/2000)

SI ATTESTA LA DISPONIBILITA'

Al Capitolo _____ Tit _____ Miss. _____ Pgr _____ Mca _____ IMP. _____



Responsabile dell'Area Contabile

D.ssa Giuseppina Mangano

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la proposta di deliberazione sopra riportata;
VISTI i pareri acquisiti ai sensi dell'art. 53 della Legge 142/90, recepito dalla L.r. 48/91 e s. m. i.;
CONSIDERATO che nulla osta per l'approvazione;
VISTA La Legge 142/90 recepita nella Regione Siciliana con L. R. 48/91;
RITENUTO di dover approvare e fare propria la proposta di deliberazione di cui prima;
VISTO l'O. A. EE. LL. vigente nella Regione Siciliana;
Con voti unanimi espressi nei modi e termini di legge

DELIBERA

Di approvare la superiore proposta di deliberazione che si intende integralmente trascritta ad ogni effetto di legge nel presente dispositivo.

Successivamente, stante l'urgenza di provvedere, ad unanimità di voti la Giunta Comunale

DELIBERA

Dichiarare la presente immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 12, L.R. 44/91.

Il presente verbale, dopo la lettura, si sottoscrive per conferma

L'ASSESSORE ANZIANO

Maurizio Prodi

IL PRESIDENTE

Stefano Barallo

IL SEGRETARIO COMUNALE

Paolo Fede

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto attesta, che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio – on line del Comune (www.comune.capri Leone.me.it) il giorno _____ e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi dal _____ al _____

L'ADDETTO

ATTESTAZIONE

Il sottoscritto Segretario attesta che la presente deliberazione è stata pubblicata dal _____ al _____ e che nessuna osservazione e reclamo è pervenuto.

Capri Leone li, _____

Il Segretario Comunale

Il Responsabile del Servizio

ESECUTIVITÀ

Trasmessa ai Capigruppo Consiliari con nota Prot. n. _____ del _____.

L'Addetto

Il Responsabile del Servizio

La presente deliberazione è divenuta esecutiva:

- Essendo stata dichiarata immediatamente eseguibile;
- Dopo trascorsi dieci giorni dalla data di pubblicazione;

Capri Leone li 14. 10. 2019

Il Segretario Comunale

Paolo Fede

È copia conforme all'originale li _____

Il Segretario Comunale

La presente deliberazione è stata trasmessa all'Ufficio

Li _____

Il Responsabile dell'Ufficio Segreteria
